

竞争性谈判文件

项目名称：学校艾滋病防治卫生监督专题宣传短片

项目编号：GXWJ2021002 号

采购单位：广西壮族自治区卫生监督所

2021年7月8日

目 录

第一章 竞争性谈判公告·····	2
第二章 竞标人须知前附表·····	4
第三章 采购项目需求·····	12
第四章 谈判书格式·····	36
第五章 合同主要条款·····	46
第六章 评分标准·····	53

第一章 竞争性谈判公告

广西壮族自治区卫生监督所学校艾滋病防治卫生监督专题宣传短片 项目（GXWJ2021002 号）竞争性谈判公告

广西壮族自治区卫生监督所根据工作需要，拟对学校艾滋病防治卫生监督专题宣传短片进行竞争性谈判采购，欢迎供应商前来参加采购活动。

一、采购项目名称、编号：

项目名称：学校艾滋病防治卫生监督专题宣传短片

项目编号：GXWJ2021002 号

二、竞标内容：

艾滋病防治卫生监督专题宣传短片 1 项；具体内容详见竞争性谈判文件。

三、竞标人资格：

国内注册（指按国家有关规定要求注册的），能提供本次采购服务，具备法人资格的供应商。

四、领取竞争性谈判文件的时间及地点：

1. 领取时间：自公告发布之日起至 2021 年 7 月 16 日止，正常上班时间（工作日）；

2. 领取地点：南宁市桃源路 80 号广西壮族自治区卫生监督所前楼 213 室

3. 价格：免费获取。

五、竞标保证金（人民币）：无

六、响应文件递交时间和地点：

响应文件必须以密封形式于 2021 年 7 月 26 日上午 9 时前，在广西壮族自治区卫生监督所 213 室递交，逾期不受理。

七、截标时间及地点：

2021 年 7 月 26 日上午 9 时整在广西壮族自治区卫生监督所截标，参加竞标的法定代表人或委托代理人参加。

八、谈判时间及地点：

2021 年 7 月 26 日上午 9 时截标后为与竞标人谈判时间，具体时间由采购人另行通知，地点：广西壮族自治区卫生监督所前楼 212 室，参加竞标的法定代表人或委托代理人必须持证件（法定代表人凭资格证书和身份证，委托代理人凭法人授权委托书原件和身份证）依时到达指定地点等候当面谈判。

九、通讯地址：南宁市桃源路 80 号广西壮族自治区卫生监督所 213 室

十、联系电话：

采购单位联系人：董珍珠 联系电话：0771-5310211

购买采购文件联系人：黄磊 联系电话：0771-5310211

十一、网上查询：

广西壮族自治区卫生监督所官网：<http://wsjd.wsjkw.gxzf.gov.cn/zwgk/ggtg/>

广西壮族自治区卫生监督所

2021年7月8日

第二章 竞标人须知前附表

竞标人须知前附表

序号	条款号	内 容
1	1.1	项目名称：学校艾滋病防治卫生监督专题宣传短片 项目编号：GXWJ2021002 号
2	3.1	竞标人资格： 国内注册（指按国家有关规定要求注册的），生产或经营本次招标采购服务，具备法人资格的供应商。
3	7.4	竞标报价：竞标人须对《采购项目需求》中的货物和服务内容作完整唯一报价。
4	8.1	响应文件：正本一份 副本四份。
5	9.1	响应文件递交截止时间：2021 年 7 月 26 日 9 时整 地址：广西壮族自治区卫生监督所前楼 213 室
6	9.2	竞标有效期：竞标截止日期后 60 天。
7	10.2	竞标保证金人民币：无
8	11.1	谈判时间：2021 年 7 月 26 日 9 时整截标后（具体时间由广西壮族自治区卫生监督所另行通知） 谈判地点：广西壮族自治区卫生监督所前楼 213 室
9	11.5	评分标准：最低评标价法（详细见第六章）

竞标人须知

一、总 则

1. 适用范围

1.1 项目名称：学校艾滋病防治卫生监督专题宣传短片

项目编号：GXWJ2021002号

本文件仅适用于本文件中所叙述的货物、服务类采购项目。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：广西壮族自治区卫生监督所。

2.2 “采购代理机构”是指：广西壮族自治区卫生监督所(以下简称“本单位”)。

2.3 “谈判供应商”是指响应本文件要求，参加谈判的法人或者其他组织。如果该供应商在本次谈判中成交,即成为“成交供应商”。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象。

2.6 “竞争性谈判响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

3. 谈判供应商的基本条件

3.1 竞标人资格：国内注册（指按国家有关规定要求注册的），生产或经营本次招标采购服务，具备法人资格的供应商。

3.2 其他：无。

4. 谈判费用、竞争性谈判公告、谈判文件的澄清和修改

4.1 谈判费用：谈判供应商应自行承担所有与编写和提交竞争性谈判响应文件有关的费用，不论谈判结果如何，采购人和本单位在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

4.2 竞争性谈判公告：本单位网站（<http://wsjd.wsjkw.gxzf.gov.cn/zwgk/ggtg/>）。

4.3 谈判文件的澄清和修改：

4.3.1 竞标人应认真审核《采购项目需求》中的技术参数、配置及要求，如发现表中技术参数、配置有误或要求不合理的，竞标人必须在规定的时间前要求澄清，否则，由此产生的后果由竞标人负责。

4.3.2 任何要求澄清谈判文件的竞标人，均应在竞标截止日期三日前的正常工作时间以传真等书面形式通知本单位，同时认定其他澄清方式为无效。本单位将以书面形式予以答复。

4.3.3 本单位对已发出的谈判文件进行必要澄清或者修改的，在谈判文件要求提交响应文件截止时间三日前，本单位网站（<http://wsjd.wsjkw.gxzf.gov.cn/zwgk/ggtg/>）上发布更正公告，并以书面形式通知所有谈判文件收受人。该澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分。

4.3.4 本单位可视具体情况，延长竞标截止时间和开标时间。本单位至少在谈判文件要求提交响应文件的截止时间二日前，将变更时间书面通知所有谈判文件收受人，本单位网站（<http://wsjd.wsjkw.gxzf.gov.cn/zwgk/ggtg/>）上发布变更公告。

二、竞争性谈判响应文件的编制

5. 竞争性谈判响应文件编制基本要求

5.1 谈判供应商对竞争性谈判响应文件的编制应按要求装订和封装。

5.2 谈判供应商提交的竞争性谈判响应文件以及谈判供应商与本单位和采购人就有关谈判的所有来往函电均应使用中文。谈判供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释竞争性谈判响应文件时以翻译文本为主。

5.3 谈判供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。对竞争性谈判文件的实质性要求和条件作出响应是指竞标人必须对竞争性谈判文件标注★号或必须满足的技术参数要求、商务条款及其他内容等实质性要求和条件作出满足或者优于原要求和条件的承诺。

5.4 竞争性谈判响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

5.5 如因谈判供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由谈判供应商自行承担。

5.6 竞争性谈判响应文件由价格文件和商务技术文件两个部分组成。

5.6.1 价格文件

1) 谈判报价表；（附件二）（必须提供）

5.6.2 商务技术文件（应该有的必须提供,如未提供,谈判小组有权拒绝其竞争性谈判响应文件）

1) 谈判书；（附件一）（必须提供）

2) 服务方案（附件三）；（必须提供）

3) 商务、技术响应、偏离情况说明表（附件四）；（必须提供）

4) 法定代表人授权书原件、法定代表人及委托代理人身份证复印件（附件五）；（委托代理时必须提供，非委托代理时只须提供法定代表人身份证复印件）

5) 竞标人有效的“法人营业执照”副本内页复印件或者证明竞标人具有法人资格或具有独立承担民事责任能力的注册登记证书等证明文件复印件（加盖单位公章）。（必须提供）

6) 税务登记证、组织机构代码证复印件；（必须提供）（“三证合一”除外）

7) 提供的切实可行的优惠承诺；

8) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；（格式自拟，必须提供）

9) 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（格式自拟，必须提供）

10) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；（如有规定,则必须提供）

11) 谈判供应商认为需要提供的有关资料；

12) 竞标人类似服务的业绩（主要用户、中标通知书复印件、供货合同等）；

13) 本竞争性谈判文件要求提供的其他资料和需要说明的问题。

6. 计量单位

6.1 除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均采用国家法定计量单位。

三、谈判报价要求

7.1 对于本文件中未列明，而谈判供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

7.2 成交供应商负责本项目所需货物的制造、运输、售后服务等全部工作。

7.3 竞标人应在竞标报价表上标明单价和总价。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。除上述原因以外，如果因竞标人原因引起的报价失误，并在谈判时被接受，其后果由竞标人自负。

7.4 竞标人须对《采购项目需求》中的货物和服务内容作完整唯一报价。

四、竞争性谈判响应文件的份数、封装和递交

8. 谈判响应文件的份数和封装

8.1 竞标人应将响应文件正、副本分别装订成册，在每个文本封面上标明项目名称、项目编号、竞标人名称等内容，并在每个文本封面上标明“正本”或“副本”字样。**竞标人应将正、副本响应文件（正本一份、副本四份）装入响应文件袋中加以密封，并在每一封贴处密封签章（公章、密封章、法定代表人或其委托代理人签字四种方式之一均可）。**

8.2 竞争性谈判响应文件的信封上应写明：

- 1) 竞争性谈判项目编号；
- 2) 竞争性谈判项目名称；
- 3) 分标号及谈判货物、服务名称；
- 4) 谈判供应商名称。

9. 竞争性谈判响应文件的递交

9.1 所有竞争性谈判的响应文件应于竞争性谈判文件中规定的时间前递交到本单位指定地点。

9.2 响应文件从竞标截止日期后 60 天内有效。

10. 迟交的竞争性谈判响应文件

10.1 本单位将拒绝或原封退回在其规定的递交竞争性谈判响应文件截止时间之后收到的任何竞争性谈判响应文件。

五、谈判的步骤及评分标准

11.1 实质审查

(1) 谈判小组审查竞争性谈判响应文件的实质性内容是否符合竞争性谈判文件的实质性要求。

(2) 谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

未实质性响应谈判文件的谈判响应文件按无效处理，谈判小组应当告知有关供应商。

11.2 谈判

谈判时间及地点：详见本须知前附表第 8 项规定。

(1) 谈判小组所有成员应当集中与供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

（2）谈判小组根据与供应商谈判情况可能实质性变动的内容包括采购需求中的技术、服务要求。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

（3）对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应当及时以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。供应商应当按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。逾时不交的，视同放弃谈判。修正文件与响应文件同具法律效力。

（4）谈判评审在严格保密的情况下进行，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。本单位对谈判过程和重要谈判内容进行记录，谈判双方在记录上签字确认。

11.3 最后报价

（1）谈判小组只要求商务评审和技术（服务）评审合格的谈判供应商在规定的时间内进行最后报价，密封递交谈判小组。谈判小组按最后报价从低到高排序，推荐成交候选人顺序，形成评审报告。

（2）评审报告应当由谈判小组全体人员签字认可，谈判小组成员对评审报告有异议的，谈判小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的谈判小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由谈判小组书面记录相关情况。谈判小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

11.4 响应供应商的最后报价均超过了采购预算，采购人不能支付的，谈判活动终止。

11.5 本采购项目的评标依据为谈判文件和响应文件，采用的评分标准为最低评标价法。

六、确定成交供应商办法

12. 质量和 Service 均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求的供应商中按评分标准的推荐原则确定成交供应商。

七、成交结果公告

13.1 本单位在谈判工作完成后五个工作日内将评审报告送采购人，采购人确认后，成交结果将在本单位网站（<http://wsjd.wsjkw.gxzf.gov.cn/zwgk/ggtg/>）上公告。

八、签订合同

14.1 成交供应商在收到成交通知书后，应按成交通知书中规定的时间、地点与采购人签订合同。

14.2 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与成交供应商之后排名第一的成交候选供应商签订采购合同，以此类推。

九、适用法律

15. 本次采购项目均参照有关法律法规和采购管理的有关规定及参照国际惯例编制。

十、其他事项

16.2. 解释权

本谈判文件解释权属本单位。

16.3. 有关事宜

所有与本谈判文件有关的函件请按下列通讯地址联系：

广西壮族自治区卫生监督所前楼 213 室

邮政编码：530021

通讯地址：南宁市桃源路 80 号

电 话：0771—5310211 传 真：0771—5317810

第三章 采购项目需求

采购项目技术规格、参数及要求

序号	服务名称	数量	单位	技术参数、性能（配置）及其他要求
1	学校艾滋病防治卫生监督专题宣传短片的采购	1	项	<p>我单位拟重新制作一部学校艾滋病防治卫生监督专题宣传短片，现将采购需求列表如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、根据采购单位要求制作 300 秒二维动画宣传片一部，含文案创意、分镜头脚本制作、后期剪辑、后期特效、配音； 2、根据采购单位要求剪辑 60 秒左右的二维动画宣传片 5 部； 3、宣传动画片要求分辨率是 1920x1080，25 帧。 4、为了保证质量，建议选择动漫制作行业内资质较成熟，跟省市级企事业单位有过合作关系，最好有与卫生系统合作过，有相关宣传片制作经验的公司。 5、其他：由于本单位另有宣传需求，希望可赠送卫生监督所工作人员形象宣传照。 6、为保障本单位利益，出样片后方可转款 50%，验收后再转账剩余 50%。 7、二个月内完成动画宣传短片的制作。 8、文案资料大致如下：青少年感染艾滋病病毒的比例正不断上升，广西是全国艾滋病防治的重点地区，一些学校特别是高等院校的艾滋病防控工作形势严峻！青少年群体成为整个艾滋病防治的重点。学校是开展艾滋病防治工作的重要场所，做好学校艾滋病防治执法监督工作意义重大。 <p>学校的预防措施可以从这几方面着手：首先，每年要制定好宣传的工作目标：在学生中普及有关艾滋病预防的基本知识，提高学生对艾滋病、性病相关知识的知晓率。制定艾滋病防治的教学计划和课时安排，积极开设科普讲座。同时在校的图书馆、阅览室陈列一定数量的预防艾滋病、远离毒品、无偿献血等相关知识的科普读物，供师生开架阅读或借阅。校园宣传栏中可以设有相对固定的艾滋病防治宣传园地，定期更新内容。校园网中设置相对固定的艾滋病防治宣传栏目。校园广播、校园网站不定期地宣传预防艾滋病科普知识。通过图书馆、宣传栏、校园广播、校园网等宣传平台，360 度无死角的全面宣传普及艾滋病综合防治知识。除了这些相对固定的教学和宣传模式，学校还可以通过开展多种形式的益趣活动对学生们开展经常性宣传教育，另外，学校还可以充分发挥学校少队会，学生会的协同作用，提高预防艾滋病健康教育的效果。</p>

			<p>要将学校教育与家庭、社区教育有机结合，通过学生参与社区综合实践活动，把相关知识传递给家庭以及社区其他成员，从而带动社区预防艾滋病健康教育工作的蓬勃开展。</p> <p>9、预算金额 7 万元。</p>
<p>售后服务及其他要求：</p> <p>（一）服务期限：2 个月。</p> <p>（二）服务地点：广告覆盖广西全域 14 个地级市。</p> <p>（三）报价及付款方式</p> <p>1、本次报价须为人民币报价，报价应包含了但并不限于本项目各项购买服务及相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。对于本文件中明确列明须报价的服务，供应商存在漏报的，将导致响应被否决。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。</p> <p>2、本项目无预付款，成交供应商将样片制作完毕并交由采购人审核后，采购人支付成交金额的 50%，所有样片验收合格后结清剩余成交金额。验收合格后 10 个工作日内采购单位凭供应商开具的全额发票支付 100%合同款给供应商。</p> <p>（四）知识产权要求：成交供应商应保证招标采购单位在接受其提供的相关服务时免受第三方提出侵犯其知识产权的起诉，由此引起的知识产权纠纷由成交供应商负责。</p> <p>（五）供应商需具备同类型政府项目执行服务经验，并提供案例合同复印件证明。</p> <p>（六）验收方式： 宣传片制作提供视频原件给采购单位。</p> <p>（七）质量保证：</p> <p>1、严格按照采购单位确定的执行方案开展相关工作，全面落实，高效完成，具体安排以合同约定为准。</p> <p>2、在满足国家“三包”基础上，具体内容还包括：签订合同之日起，因供应商自身出现宣传投放出现投放、制作或其它错误的，应尽量消除影响，采购人不承担超出的费用。</p>			

第四章 谈判书格式

竞争性谈判响应文件（封面）

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

谈判内容：_____

（谈判供应商名称）

年 月 日

目 录

1) 谈判书
2) 谈判报价表
3) 服务方案
4) 商务、技术响应、偏离情况说明表
5) 法定代表人授权书原件、法定代表人及委托代理人身份证复印件（非委托代理时只须提供法定代表人身份证复印件）
6) “法人营业执照”副本内页复印件
7) 税务登记证、组织机构代码证复印件（“三证合一”除外）
8) 提供的切实可行的优惠承诺
9) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
10) 参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
11) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料
12) 谈判供应商认为需要提供的有关资料
13) 竞标人类似服务的业绩（主要用户、中标通知书复印件、供货合同等）
14) 本竞争性谈判文件要求提供的其他资料 and 需要说明的问题

（本目录可根据竞争性谈判文件要求必须提供的资料排序，其余资料酌情提供）

附件一

1、谈 判 书

广西壮族自治区卫生监督所：

依据贵方（项目名称/文件编号）项目采购的谈判邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表谈判供应商（谈判供应商名称、地址）提交下述竞争性谈判响应文件正本一份和副本四份。

1. 报价表；
2. 服务方案；
3. 商务、技术响应、偏离情况说明表；
4. 按竞争性谈判文件竞标人须知和技术规格要求提供的有关文件；
5. 资格证明文件；

在此，授权代表宣布同意如下：

1. 将按竞争性谈判文件的约定履行合同责任和义务；
2. 已详细审查全部竞争性谈判文件，包括（补遗文件）（如果有的话）；我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力；
3. 同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料；
4. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：_____

电话/传真：_____ 电子函件：_____

日期：_____年___月___日

谈判供应商或法定代表人授权代表签字（或盖章）：_____

谈判供应商名称（签章）：_____

开户银行：_____ 帐号/行号：_____

附件二

2、谈判报价表

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____

分标（如有）		单位：元				
序号	服务内容	服务项目要求(或技术参数需求)	数量 ①	单价(元) ②	单项合价(元) ③=①×②	备注
1						
2						
...						
合计金额:						
服务期限（或交付使用时间）： _____						
服务地点： _____						

注：1、所有价格均用人民币表示，单位为元，精确到个数位。

2、竞标报价指货物、服务、随配附件、备品备件、工具、货物运抵指定交货地点、安装调试的各种费用和售后服务、税金及其它所有成本、费用的总和。

法定代表人或法定代表人授权代表（签字）：_____

谈判供应商名称（签章）：_____

报价时间：____年____月____日

附件三

3、服务方案

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____

法定代表人或法定代表人授权代表签字（或盖章）: _____

_____年__月__日

附件四

4、商务、技术响应、偏离情况说明表

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

____分标（如有）

序号	竞争性谈判文件要求	竞争性谈判响应文件具体响应	响应/偏离	说明
商务部分				
1				
2				
...				
技术部分				
1				
2				
...				

说明：1、应写明竞争性谈判响应文件对商务与技术要求的响应和偏离情况；

2、应对照竞争性谈判文件“第三章 采购项目需求”，逐条说明所提供货物和服务已对竞争性谈判文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的响应和偏离。特别对有具体参数要求的指标，谈判供应商必须提供所供设备的具体参数值。如果仅注明“符合”、“满足”或简单复制竞争性谈判文件要求，将导致谈判被拒绝。

法定代表人或法定代表人授权代表签字：_____

_____年__月__日

附件五

5、法定代表人授权书

广西壮族自治区卫生监督所：

兹授权_____同志为我公司参加贵单位组织的（项目名称、项目编号）竞争性谈判采购活动的竞标代表人，全权代表我公司处理在该项目活动中的一切事宜。代理期限从_____年___月___日起至_____年___月___日止。

授权单位（签章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

被授权代表（签字）：_____

签发日期：_____年___月___日

附：代理人工作单位：_____

职务：_____ 性别：_____

身份证号码：_____

粘贴法定代表人、被授权人身份证（正、反两面复印件）

附件六

其他文件

- 7、竞标人有效的“**法人营业执照**”副本内页复印件（必须加盖单位公章）；（必须提供）
- 8、**税务登记证、组织机构代码证**复印件；（必须提供）（“三证合一”除外）
- 9、提供的切实可行的**优惠承诺**；
- 10、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的**证明材料**；（格式自拟，必须提供）
- 11、参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的**书面声明**；（格式自拟，必须提供）
- 12、具备法律、行政法规规定的其他条件的**证明材料**；（如有规定，则必须提供）
- 13、谈判供应商认为需要提供的有关资料；
- 14、竞标人类似服务的**业绩**（主要用户、中标通知书复印件、供货合同等）；
- 15、本竞争性谈判文件要求提供的其他资料和需要说明的问题。

（以上附件可根据竞争性谈判文件要求必须提供的资料排序，其余资料酌情提供）

第五章 合同主要条款

采 购 合 同

合同名称: _____

合同编号: _____

采购单位（甲方） _____

供 应 商（乙方） _____

签订合同地点: _____

签订合同时间: _____

合同使用说明：根据《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性谈判文件规定条款和成交供应商竞争性谈判响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

《采购合同》

合同编号：_____

采购单位（甲方）_____ 采购计划号_____

供应商（乙方）_____ 招标编号_____

签订地点_____ 签订时间_____

根据《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性谈判文件（以下简称“谈判文件”）规定条款和成交供应商竞争性谈判响应文件（以下简称“响应文件”）及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、项目一览表

序号	服务内容	服务项目要求(或技术 参数需求)	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
人民币合计金额（大写）				（小写）		

2、合同合计金额包括服务成果价款[（详见竞标报价表），以及为实现服务成果所包括的备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料等全部费用]。如谈判文件、响应文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的服务成果、数量、项目技术参数等质量必须与谈判文件、响应文件和承诺相一致。乙方所提供的服务成果在正常使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供服务成果（或其任何一部分）在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、著作权、工业设计权或其他权利。

2、乙方应按谈判文件规定的时间向甲方提供使用服务成果的有关技术资料。

3、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4、乙方保证所交付的服务成果的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。如乙方所交付服务成果有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第十二条约定处理。但在已经全部支付完合同款后才发现有产权瑕疵的，乙方除了支付违约金还应负担甲方由此产生的一切损失。

第四条 交付和验收

1、服务期限：_____，交付地点：_____。

2、乙方提供不符合谈判文件、响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

3、乙方必须按响应文件承诺的服务响应条款向甲方提供服务。

4、乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。

5、乙方在指定地点提交服务成果后（调试完成），甲方应在七个工作日内依据谈判文件、乙方的响应文件等组织验收。逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署服务成果验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

6、采购人委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

7、甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后____日内及时予以解决。

第五条 培训

1、甲方应提供必要的培训条件（如场地、电源、水源等）。

2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：_____。

第六条 售后服务、质量保证期

1、乙方提供服务的质量保证期为：_____（自提交服务成果验收合格之日起计），以及按照谈判文件、响应文件和本合同所附的《技术服务、培训、售后服务承诺书》，为甲方提供售后服务。

2、乙方提供的服务承诺和售后服务及质量保证期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第七条 付款方式

1、当采购的服务成果数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量提供服务成果，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

2、资金性质：财政资金。

3、付款方式：本项目付款方式按以下方式执行：为保障本单位利益，出样片后方可转款 50%，验收后再转账剩余 50%。

第八条 履约保证金

本项目无预付款，成交供应商将样片制作完毕并交由采购人审核后，采购人支付成交金额的 50%，所有样片验收合格后结清剩余成交金额。验收合格后 10 个工作日内采购单位凭供应商开具的全额发票支付 100%合同款给供应商。

第九条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十条 服务成果质量保证及售后服务

1、乙方应按谈判文件规定的采购服务内容，其数量、服务项目要求(技术参数需求)等质量必须为无瑕疵的服务成果。乙方提供服务成果的质量保证期按交付服务成果验收合格之日起计（期限见《项目需求》中各分标的要求）。在保证期内因服务成果本身的质量问题发生故障，乙方应对服务出现的问题负责处理解决并承担一切费用。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退服务成果处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该服务成果的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在____小时内到达甲方现场。

3、在质保期内，乙方应对服务成果出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4、上述的服务成果免费保质期为____年，因人为因素出现的故障不在免费保质范围内。超过保质期的服务成果，终生维护，维护时只收成本费。

第十一条 服务成果的调试和验收

1、甲方对乙方提交的**服务成果**依据谈判文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合谈判文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。甲方应当在**服务成果**（安装、调试完）后七个工作日内进行验收。

2、乙方交付**服务成果**前应对**服务成果**作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收**服务成果**验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随**服务成果**交甲方。

3、甲方对乙方提供的**服务成果**在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、对技术复杂的**服务成果**，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

第十二条 违约责任

1、乙方所提供的服务成果、数量、服务项目要求(技术参数需求)等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方提供的**服务成果**如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方无故延期接收服务成果、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3%违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过____天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 3% 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。

4、乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

5、乙方提供的服务成果在质量保证期内，因服务成果的设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从履约保证金中扣除，不足另补。

6、其它违约行为按违约货款额 5% 收取违约金并赔偿经济损失。

第十三条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十四条 合同争议解决

1、因服务成果质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对服务成果质量进行鉴定。服务成果符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务成果不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十五条 诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

第十六条 合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十七条 合同的变更、终止与转让

1、本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十八条 签订本合同依据

1、谈判文件；

2、乙方提供的响应文件；

3、谈判书；

4、成交通知书。

第十九条 本合同一式四份，具有同等法律效力，甲、乙双方各2份（可根据需要另增加）。

甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日
--	--

单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：
经办人： 年 月 日	

合 同 附 件

1、供应商承诺具体事项：	
2、服务承诺具体事项：	
3、其他具体事项：	
甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

第六章 评分标准

评分标准

一、评审原则

（一）谈判小组成员组成：本竞争性谈判采购项目的谈判小组由采购人代表和评审专家共三人以上的单数组成（达到公开招标数额标准以上的项目，竞争性谈判小组成员由五人以上单数组成），其中评审专家的人数不得少于谈判小组成员总数的三分之二。

（二）评审依据：以竞争性谈判文件和竞争性谈判响应文件为依据。

二、评标方法

（一）对资格性和符合性检查合格的竞争性谈判响应文件，采用最低评标价法进行评审。

（二）谈判小组将以竞争性谈判文件、竞争性谈判响应文件为评审依据，在质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求的供应商中，以提出最后报价最低的供应商作为成交供应商。

三、成交候选人推荐原则

（一）响应文件在质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求时，谈判小组将按最后报价由低到高顺序推荐 3 名以上成交候选人（最后报价相同时，由谈判小组根据响应文件中技术、服务、合同条款情况集体讨论确定排序，并按确定排序由低到高的原则推荐成交候选人）。采购人应当确定谈判小组推荐排名第一的成交候选人为成交供应商。排名第一的成交候选人拒绝签订采购合同的，采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商，其余以此类推。

（二）为了避免价格的恶性竞争，确保服务质量，如果谈判小组认为竞标人的报价明显低于其他通过符合性审查竞标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求竞标人的必须在谈判现场合理的时间内提供书面说明（如管理费用、人员成本构成、技术成本、合理利润等），必要时提交相关证明材料，如因无法及时提供说明而导致被谈判小组作为无效竞标处理的，后果自负。